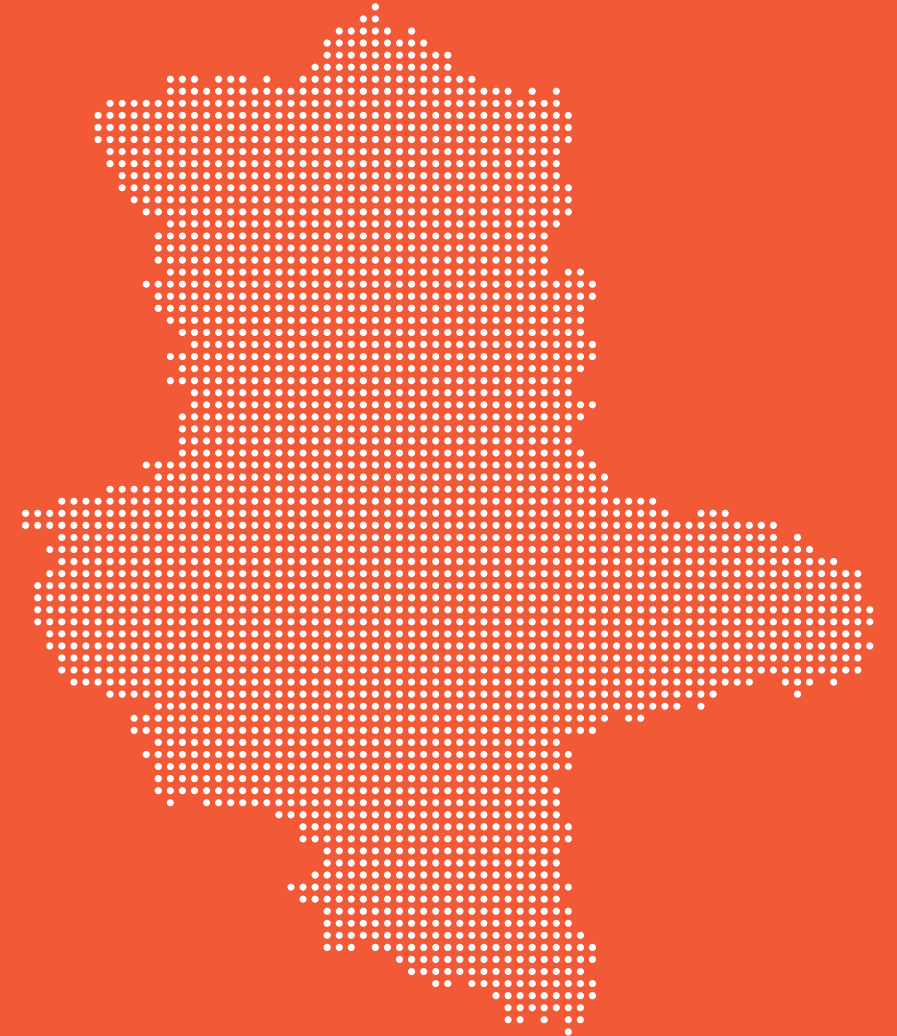


Das Land voranbringen



Citymanager Sangerhausen: Abschlusspräsentation

**Sitzung des Stadtrats
01.02.2024, 16:00 Uhr**

Goldener Saal
Sangerhausen

Citymanager Sangerhausen: Abschlusspräsentation

Projektförderung im Rahmen des Programms
Sachsen- Anhalt REGIO (IB Sachsen-Anhalt)

Laufzeit des Projektes:

1 Jahr

Auftragserteilung 20.02.2023

Projektende 29.02.2024

Abschluss nach 12 Monaten Projektzeit

Gefördert durch:



Citymanager Sangerhausen: Abschlusspräsentation

20.02.2023 - Projektbeginn – unmittelbar nach Auftragsunterzeichnung

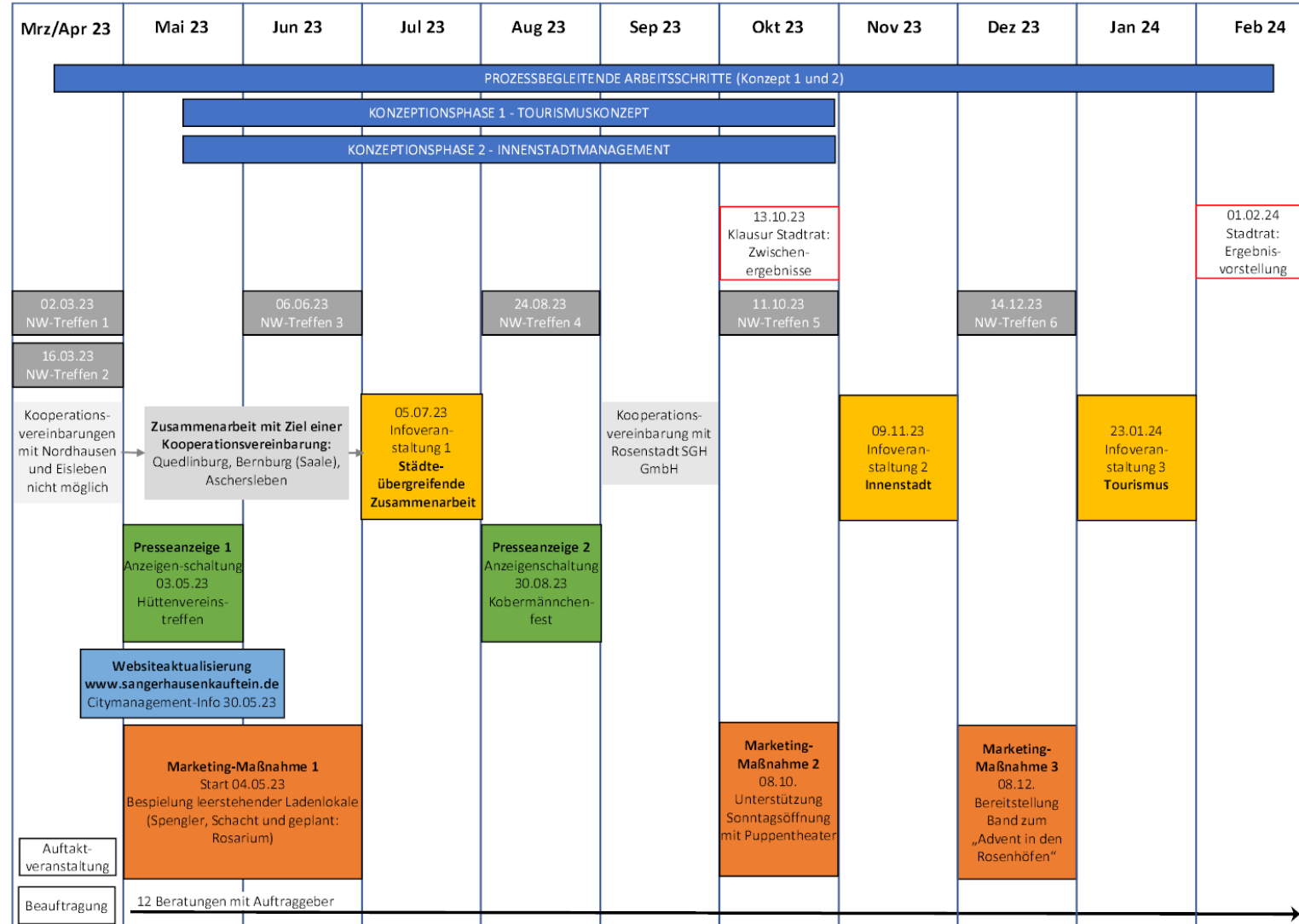
23.02.2023 - Auftaktveranstaltung im Büro des Oberbürgermeisters

07.03.2023 - Unterzeichnung Mietvertrag Bahnhofstr. 8

11.03.2023 - Einrichtung des Büros

15.03.2023 - Arbeitsaufnahme des Citymanagers

Ablaufplan



Stand: 02/2024

Auszug aus den Aufgaben gemäß Dienstleistungsvertrag

Aufgabe	Bearbeitungsstand
Etablierung eines Citymanagements (Büro einrichten, Netzwerk aufbauen, Präsenz zeigen)	abgeschlossen, weiterführen
Organisation und Durchführung von sechs Netzwerktreffen	abgeschlossen
Kooperationsvereinbarungen mit Stadt Nordhausen, Lutherstadt Eisleben	Lutherstadt Eisleben und Nordhausen nicht umsetzbar, dafür alternativ mit Aschersleben, Bernburg, Quedlinburg Abgeschlossen (Staßfurt bitte weiterentwickeln)
Kooperationsvereinbarung mit Rosenstadt Sangerhausen GmbH	abgeschlossen
Durchführung von drei Marketingmaßnahmen mit Gewerbeverein	abgeschlossen
Entwicklung und Durchführung von drei Infoveranstaltungen	abgeschlossen
Erweiterung der Webseite „sangerhausenkauftein“ mit Infos zum Citymanagement	abgeschlossen
Schaltung von zwei Presseanzeigen	abgeschlossen

Laufende Aufgaben des Citymanagers

- Einrichtung und Vorhaltung des Büros
- Präsenz vor Ort: dienstags 9.00 - 12.00 Uhr und donnerstags 9.00 - 15.00 Uhr
- Monatliche Besprechungen mit dem Auftraggeber
- Ständiger Ansprechpartner für Gewerbetreibende in Sangerhausen und andere Akteure
- Planung von sechs Netzwerktreffen
- Planung von drei Info-Veranstaltungen
- Ständige Erweiterung des Netzwerkes
- Recherche für Konzepterstellung

Zwischenfazit des Projekts – Klausur am 13.10.2024

- Fortführung des Citymanagements/Innenstadtmanagements ist sinnvoll
 - Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung Sangerhausen, den Stadtwerken und dem Gewerbeverein hat gut funktioniert
 - Wichtige, für den Gewerbeverein wettbewerbsfähige Maßnahmen wurden initiiert
- Herausforderungen:
- Zusammenarbeit mit weiteren externen Akteuren ist verbesserungswürdig
 - Bestimmte Prozesse sind sehr zeit- und arbeitsaufwändig
 - Anforderungen an das Projekt im Projektzeitraum sind sehr umfangreich
 - Hoher Zeitaufwand für Bekanntmachung und Akzeptanz des CM erforderlich
 - nicht alle von der Bürgerschaft an das CM gestellten Aufgaben können erfüllt werden

Zwischenfazit des Projekts – Klausur am 13.10.2024

anstehende Aufgaben bis zum Projektende:

siehe folgende Folien

- 2. Infoveranstaltung - Innenstadt
 - 3. Infoveranstaltung - Tourismuswirtschaft
 - 3. Marketingmaßnahme – Advent
-
- Arbeit am Innenstadtkonzept
 - Arbeit am Tourismuskonzept

Infoveranstaltung 2 am 09.11.2023 Innenstadt (für Gewerbetreibende)

Das Citymanagement Sangerhausen lädt zu einer Info-Veranstaltung für den **09. November 2023 ab 10.00 Uhr** in den „Goldenen Saal“ der Stadt Sangerhausen ein und bittet um Verteilung der Einladung an die Gewerbetreibenden.

Für unsere Veranstaltung konnten wir folgende Referenten gewinnen:

Herrn **Peter Breier** - Regionalberater für Unternehmen der Landesinitiative Fachkraft im Fokus sowie

Herrn **Dr. Lars Böhnke** - Integrationsfachdienst Halberstadt/Sangerhausen.

Im Rahmen dieser Veranstaltung werden von den Referenten u. a. Antworten zu folgenden Themen gegeben:

- Fachkräftegewinnung,
- Fachkräftesicherung,
- Integration von eingeschränkten bzw. behinderten Menschen,
- Integration von ausländischen Arbeitssuchenden,
- Förderung von Weiterbildungsmaßnahmen,
- Beantragung von Fördermitteln

Ganz wichtig für Sie sind dabei die Informationen der Referenten, wie hoch z. B. die Aufwendungen finanziell unterstützt werden, nämlich bis zu **90 %!**, wo und wie Förderanträge gestellt werden können und wie die Institutionen Sie dabei unterstützen.

Bitte nutzen Sie die Möglichkeit dieses kompakten Forums zur Erlangung eines Wissensvorsprungs und melden sich über die folgende E-mail Adresse neumann@saleg.de oder telefonisch unter 0345 20516-11 an.

Infoveranstaltung 2 am 09.11.2023 Innenstadt



Peter Breier, Regionalberater für Unternehmen der
Landesinitiative Fachkraft im Fokus



Dr. Lars Böhnke, Integrationsfachdienst Halberstadt/Sangerhausen

Infoveranstaltung 3 am 23.01.2024 Tourismuswirtschaft im Röhrigschacht Wettelrode

Best practice

Eine Region. Ein Ziel.

Was läuft bereits gut in der gegenseitigen Bewerbung touristischer Highlights in Sangerhausen / im Landkreis Mansfeld-Südharz / der Region?

Mit welcher Maßnahme können wir gemeinsam besser werden in der touristischen Zusammenarbeit?

Heute es geht es um den Austausch. Vielfach gewünscht, auf jedem Treffen: Nicht Vorträge in epischer Länge, sondern unmittelbar miteinander ins Gespräch kommen. Kennenlernen, Reden und machen!

Ziel der Veranstaltung soll sein:

_ Welche guten Erfahrungen gibt es, um Besucherströme zu den Highlights der Stadt / des Landkreises / der Region zu lenken?

_ Woran mangelt es?

_ Was können wir gemeinsam ändern? Wodurch kann man das gegenseitige Empfehlungsmanagement stärken?

Beispielsweise:

Wie erfährt der Tourist, was in unmittelbarer Nähe geboten wird? Wegweiser? Infotafeln? Flyer?

Wie locken wir die Leute vom Josephskreuz in Stolberg hinunter in die Stadt?

Was und wie empfiehlt die Frau im Kassenhäuschen touristische Highlights weiter?

Wer sich vorab und im Netz informiert, ist auf der Seite z.B. der Standortentwicklungsgesellschaft Mansfeld-Südharz sehr gut aufgehoben (UNESCO, Luther, Mansfeld, Eisleben, Schloss Mansfeld, Stolberg, Seengebiet, Wippa, Stausee, Talsperre, Wipperliese ...) Wer bewirbt wen auf seinen Internetseiten mit oder verlinkt?

Gibt es Kombitickets wie bei der Rosenstadt? (allerdings nur in der Nebensaison)

Europa-Rosarium + Röhrigschacht Wettelrode

Europa-Rosarium + Kyffhäuser-Denkmal

Europa-Rosarium + Barbarossahöhle

Europa-Rosarium + Spengler-Museum

Wo ist Gastronomie? Gibt es z.B. „Gutscheine“ wie beim Toilettengang in der Autobahnraststätte?



Infoveranstaltung 3 am 23.01.2024
Tourismuswirtschaft
 im Röhrigschacht Wettelrode

Mit welchen Maßnahmen können wir gemeinsam besser werden in der touristischen Zusammenarbeit?

Eine Region. Ein Ziel.

gemeins. Marketing
 Programm stricken
 Internet planen
 Veranstaltungskalender
 tour. Leitsystem
 QR - Code bei Info-Flyer

Herzlich Willkommen

😊

Was läuft bereits gut in der gegenseitigen Bewerbung touristischer Highlights in Sangerhausen / im Landkreis Mansfeld-Südharz / der Region?

Eine Region. Ein Ziel.

Flyer austauschen
 Personaltausch
 Messebesuch
 Skulpturen sammeln / Verkauf
 Freizeit!

- Bund / Land übergeordnet
- Netzwerk ist wichtig
- Verbindungen schaffen!
 - ↳ Radwege
 - Busverbindungen (ÖPNV)
 - Kartennutzung erstellen
- Gastronomie
- Beherbergungsstellen
- Toiletten
- + Hotellerie *** (***) Zentral
- + Ausbildung
- + Tourismus als Wirtschaftsfaktor! fördern



Marketingmaßnahme 3

08.12.2023

Unterstützung „Advent in den Rosenhöfen“

Musikact „Four Rock“



Konzeptinhalt

Konzept 1: Innenstadtmanagement

Ziel:

Entwicklung eines Innenstadtmanagements für zukünftige Maßnahmen zur Belebung und Stärkung der Innenstadt

Inhalte:

- Aufzeigen der globalen Trends der Innenstadtentwicklung
- Begriffsdefinition Innenstadtmanagement
- Aufzeigen möglicher Organisationsformen und Finanzierungsmöglichkeiten
- Beleuchtung der Projektlaufzeit inkl. Tätigkeitsschwerpunkte, Organisationsform und Finanzierung des Citymanagements Sangerhausen
- **Evaluation des Projektes**
- **Handlungsempfehlungen für ein zukünftiges Innenstadtmanagement**

Konzept 1: Innenstadtmanagement

Evaluation des Projektes

Das Citymanagement in Sangerhausen muss weitergeführt werden!

Alle Städte brauchen ihn: Den Retter der Innenstadt – der Citymanager!

10. April 2018 / Von Karin Wunderlich / Lesedauer: 2 Minuten 59 Sekunden



Konzept 1: Innenstadtmanagement

Evaluation des Projektes

Das Citymanagement in Sangerhausen muss weitergeführt werden!

➤ weil:

- während der einjährigen Projektlaufzeit erste Maßnahmen mit positiven Effekten erzielt wurden
- wichtige, für die Gewerbetreibenden wettbewerbsfähige Maßnahmen initiiert wurden
- das Citymanagement als Bindeglied zwischen Gewerbeverein, Händlerschaft und Sangerhäuser Stadtverwaltung sowie dem Stadtrat dringend benötigt wird
- die intensive Zusammenarbeit und Vernetzung mit der Stadtverwaltung, den Fraktionen, den Stadtwerken und dem Gewerbeverein positive Ergebnisse erzielt hat
- Kooperationsvereinbarungen mit den Citymanagern der Städte Aschersleben, Bernburg (Saale), Welterbestadt Quedlinburg und der Rosenstadt Sangerhausen GmbH geschlossen wurden

Konzept 1: Innenstadtmanagement

Handlungsempfehlungen für ein zukünftiges Innenstadtmanagement

1. Definition der Ziele für das künftige Innenstadtmanagement Sangerhausen

- Attraktivierung und Belebung der Sangerhäuser Innenstadt
- Durchmischung der verschiedenen Innenstadtnutzungen
- Stärkung des inhabergeführten Einzelhandels
- Etablierung neuer zielgruppenorientierter Angebote auch jenseits des Einzelhandels
- Stärkung der Sangerhäuser Innenstadt als Begegnungsort
- Verknüpfung der touristischen Standorte der Region Südharz mit der Sangerhäuser Innenstadt
- Vernetzung der Innenstadtakteure
- Etablierung als mehrdimensionaler Ansprechpartner für die Innenstadtakteure (insbesondere Händlerschaft und Gewerbeverein)
- Ausbau und Weiterentwicklung des Stadtmarketings auf die Innenstadt
- Einbindung der Arbeitsgruppe Citymanagement in die weitere Ausgestaltung

Konzept 1: Innenstadtmanagement

Handlungsempfehlungen für ein zukünftiges Innenstadtmanagement

2. Bestimmung der Handlungsfelder für die Sangerhäuser Innenstadt

- Stärkung der Versorgungs- und Erlebnisfunktion der Innenstadt, insbesondere im Hinblick auf den Einzelhandel, die Gastronomie, die Kultur und die Freizeit
- Förderung des Wohnens in der Innenstadt, um die soziale Durchmischung, die Sicherheit und die Belebung zu erhöhen
- Verbesserung der Gestaltung und des Zustands des öffentlichen Raums, um die Aufenthaltsqualität, die Barrierefreiheit und die ökologische Nachhaltigkeit zu fördern
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, um das Image und die Bekanntheit der Innenstadt zu steigern
- Vernetzung und Kooperation der verschiedenen Akteure in der Innenstadt, wie z. B. Eigentümer, Gewerbetreibende, Vereine, Initiativen, Kirchen, Verwaltung und Politik
- Nutzung und Aktivierung von Leerständen und Baulücken, um neue Nutzungen, Experimente und Innovationen zu ermöglichen

Konzept 1: Innenstadtmanagement

Handlungsempfehlungen für ein zukünftiges Innenstadtmanagement

3. Wahl der geeigneten Organisationsform und Verankerung

- Ausschreibung einer zum. Teilanstellung für mindestens drei Jahre (Bsp. Bernburg)
- Prüfung und Neuschaffung einer Citymanagementstelle innerhalb einer externe Stelle, z. B. RSS GmbH
- Diskussion über die Gründung einer stadteigenen Gesellschaft (Nutzung bereits geschaffener Strukturen)
- Einräumung eines gewissen Grades an Befugnissen im Interesse einer transparenten Informationsweitergabe
- Weiterführung im Arbeitskreises Citymanagement

Konzept 1: Innenstadtmanagement

Handlungsempfehlungen für ein zukünftiges Innenstadtmanagement

4. Klärung der Finanzierungsoptionen

- Vielfältige Finanzierungsmöglichkeiten, abhängig von der Organisationsform
- Förderung einer Citymanagementstelle über die Städtebauförderung einwerben
- Generierung von Einnahmen über Mitgliedsbeiträge der Gewerbetreibenden (anteilige Finanzierung von Personal- und Sachkosten)
- Mögliche Finanzierung über städtische Haushaltsmittel
- Aufbau der Finanzierung über mehrere Säulen und Absicherung durch Zuschüsse der Stadt
- Kofinanzierung durch Einnahmen aus Sponsoring, Spenden oder Projekten (Veranstaltungen, Feste etc.)

Konzept 1: Innenstadtmanagement

Handlungsempfehlungen für ein zukünftiges Innenstadtmanagement

5. Einbindung des Innenstadtmanagers in bestehende Netzwerke

- Künftiges Citymanagement in Arbeitskreis Citymanagement integrieren, Ergänzung um weitere Akteure
- Einbindung weiterer Experten für themenbezogene Unterstützung
- Öffentlichkeitswirksame Bekanntgabe des neuen Citymanagements zu Beginn - wichtig für ein gutes Netzwerk
- Verstetigung des Citymanagements
- Zeitnahe Umsetzung sichtbarer Projekte zur Etablierung des Citymanagements
- Ergebnisse der Öffentlichkeit bekannt machen und Erfolge gezielt kommunizieren

Konzept 1: Innenstadtmanagement

Handlungsempfehlungen für ein zukünftiges Innenstadtmanagement

6. Bestimmung eines Anforderungsprofils für den künftigen Innenstadtmanager

- Erfüllende Aufgabe und äußerst vielseitig
- Empfehlung für persönliche Kompetenzen für die fortzuführende Stelle:
 - Ausbildungsstand
 - Kommunikationsfähigkeit
 - Handeln vor Ort
 - Vernetzt agieren
 - Neutralität
 - Beharrlichkeit und Geduld
 - Hohe Frustrationstoleranz

In diesem Sinne – stärken Sie die Sangerhäuser Innenstadt weiterhin mit einem Citymanager!

Konzeptinhalte

Konzept 2: Stärkung des Tourismus in der Innenstadt

Ziel:

Anbindung der touristischen Angebote an die Innenstadt und Besucherlenkung

Inhalte:

1. Entwicklung und Bedeutung Tourismus
2. Standortanalyse / Bestandsanalyse
3. Zusammenfassung zum Standort
- 4. Handlungsfelder**
- 5. Handlungsempfehlungen**

Konzept 2: Stärkung des Tourismus in der Innenstadt

Handlungsfelder

1. Handlungsfeld Infrastruktur

- Ausbau und Modernisierung des innerstädtischen Leitsystems
- Verbesserung der Barrierefreiheit
- Tourismusorientierte Aufwertung der Innenstadt
- Beschilderung unter Verwendung von QR-Codes

Konzept 2: Stärkung des Tourismus in der Innenstadt

Handlungsfelder

2. Handlungsfeld Angebots- und Produktentwicklung

- Stärkung des Themas Innenstadt (Kultur/Events):
 - Historischer Stadtspaziergang bzw. Geschichtsspaziergang
 - Kooperation mit Kunsthochschulen
- Stärkung des Themas Aktiv/Natur:
 - Siegel „Bett und Bike“ an die Anforderungen an neue Zielgruppen anpassen
 - Modernisierung und Bestandserhaltung von Campingplätzen
 - Stellplätze für Caravans und Campingplätze ausbauen

Konzept 2: Stärkung des Tourismus in der Innenstadt

Handlungsfelder

3. Handlungsfeld Vermarktung

- Ausbau digitaler Vermarktung:
 - starke Online-Präsenz entwickeln (Stadt)
 - soziale Netzwerke stärker als Form der Informationsweitergabe nutzen
- Bündelung der Marketingaktivitäten:
 - Stadtmarke Sangerhausen nach außen hin präsentieren

Konzept 2: Stärkung des Tourismus in der Innenstadt

Handlungsfelder

4. Handlungsfeld Strukturelle Kooperation

- Etablierung eines Ansprechpartners für Kultur/Tourismus bei der Stadt
- Kommunale Zusammenarbeit Region Südharz ausbauen

Konzept 2: Stärkung des Tourismus in der Innenstadt

Handlungsempfehlungen aus der Informationsveranstaltung vom 23.01.2024

- Bundesweite und landesübergreifende Netzwerke müssen aufgebaut werden.
- Überregionale Verbindungen (Radwege, Bus, Bahn etc.) müssen geschaffen und gestärkt werden.
- Hotels bzw. Übernachtungsmöglichkeiten müssen in der Innenstadt geschaffen und gestärkt werden.
- Vorhandene Beschilderungen müssen aktualisiert bzw. neu etabliert werden – z. B. unter Verwendung eines entsprechenden QR-Codes.
- Die Aufenthaltsqualität in den Innenstädten muss erhöht werden (Verweilzonen, Begrünung, Beschattung, öffentliche Toilettenanlage).
- Die Gastronomie muss gestärkt werden.
- Der Tourismus als Wirtschaftsfaktor muss anerkannt und weiter gefördert werden.

**Eine Stadt! Eine Region! Ein Ziel!
Kennenlernen, Reden und Machen!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!