

	Variante 1 (2012)	Variante 2 (2019)	Variante 3 (2017)	Variante 4
Gewinn RSS Vorjahr (Berechnungsgrundlage Zuschuss)	142.601,62 €	23.856,78 €	18.919,46 €	90.000,00 €
Ergebnis* Tourist-Information	- 110.686,00 €	- 117.252,00 €	- 133.627,00 €	- 75.000,00 €
Ergebnis* EZB	- 119.345,00 €	- 86.442,00 €	- 132.252,00 €	- 75.000,00 €
Ergebnis* Stadtmarketing (30% der Gesamtkosten)	- 41.299,00 €	- 36.678,00 €	- 38.481,00 €	- 33.000,00 €
Summe der Ergebnisse* (Zuschussbereiche)	- 271.330,00 €	- 240.372,00 €	- 304.360,00 €	- 183.000,00 €
Gegenrechnung erzielte Gewinne der RSS (Folgejahr)	46.300,81 €	- €	- €	20.000,00 €
Zuschuss Stadt gerechnet nach Vertragsentwurf	225.029,19 €	240.372,00 €	304.360,00 €	163.000,00 €

*Einnahmen-Ausgaben

Annahmen Variante 4:

Die RSS GmbH erzielt im Vorjahr einen Gewinn von 90.000,00€

Die Kosten in den Zuschussbereichen werden durch folgende Maßnahmen reduziert (Beispiele):

- Reduzierung der Mietkosten TI
- Erhöhung der Umsätze in der TI
- Weniger Einfahrtzeiten im EZB (mehr Sondertouren)
- MA EZB werden auch in anderen Unternehmensbereichen eingesetzt
- MA EZB übernehmen Kassendienst im EZB
- Erhöhung der Ruhetage im EZB
- Weitere Einschränkung der Messebeteiligungen